

REGULAMIN DRUKARNI LAMA STUDIO SP. Z O.O.

Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z usług drukarni Lama Studio Sp z o.o.

1. Postanowienia ogólne.

1.1. Właścicielem i jednocześnie Wykonawcą usług jest firma: Lama Studio Sp z o.o. z siedzibą w Grudziądzu, przy ul. Droga Pomorska 16, KRS:0000961078, REGON: 521505573, NIP: 8762499172., zwanej dalej "drukarnią"

1.2. Niniejszy regulamin określa warunki korzystania z usług drukarni, zasady dokonywania kalkulacji oraz płatności, zasady akceptacji projektów przesłanych przez drukarnię, a także zasady przyjmowania zleceń.

1.3. Korzystanie z usług drukarni oznacza pełną akceptację regulaminu i zasad, które są w nim zawarte, oraz akceptację zasad ustawy o ochronie i przetwarzaniu danych osobowych, kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i praw pokrewnych.

1.4. Drukarnia Lama Studio Sp z o.o. zastrzega sobie prawo do publikacji zaprojektowanych i wykonanych przez siebie prac w celach marketingowych na swojej stronie internetowej www.lama-reklama.pl oraz mediach społecznościowych bez uprzedniej zgody Zleceniodawcy.

2. Prawa autorskie.

2.1. Drukarnia Lama Studio Sp z o.o. oświadcza, że do momentu przeniesienia praw autorskich do projektów graficznych wykonanych przez drukarnię Lama Studio Sp z o.o. na rzecz Zamawiającego, projekty graficzne są własnością drukarni i są chronione prawami autorskimi. Wszelkie kopiowanie, powielanie i udostępnianie osobom trzecim, a także wykorzystywanie materiałów wykonanych przez drukarnię bez uiszczenia za nie opłaty jest zagrożone odpowiedzialnością karną. Przeniesienie praw autorskich do projektów graficznych odbywa się zgodnie z art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wymaga odrębnych ustaleń.

3. Kalkulacje.

3.1. Kalkulacje wykonywane są do 3 dni od daty złożenia zapytania ofertowego przez Zleceniodawcę.

3.2. Kalkulacja zawiera ceny jednostkowe usług oraz produktów, koszty techniczne, przybliżony termin realizacji oraz koszt projektu.

3.3. W sytuacji, w której Zleceniodawca nie dostarczy plików graficznych niezbędnych do wykonania zlecenia, materiały te przygotowuje drukarnia na jego koszt.



3.4. Każdy projekt wyceniany jest indywidualnie w zależności od stopnia skomplikowania i czasu pracy potrzebnego do jego wykonania.

3.5. Ceny podane w kalkulacji są cenami NETTO. W cenach nie jest zawarty podatek VAT ze względu na podmiotowe zwolnienie.

3.6. Kalkulacja jest ważna 14 dni od daty jej przesłania przez drukarnię do Zleceniodawcy, ze względu na zmieniające się ceny na rynku towarów, materiałów oraz usług.

4. Zasady przyjmowania zleceń.

4.1. Zamówienia przyjmowane są tylko poprzez drogę mailową na adres lama@lama-reklama.pl z uwzględnieniem dokładnej specyfikacji zamówienia.

4.2. Po otrzymaniu zapytania ofertowego Wykonawca jest zobowiązany, aby w przeciągu 3 dni przesłać Zleceniodawcy kalkulację, o której mowa w pkt. **3. Kalkulacje**.

4.3. Po akceptacji wyceny do zamówienia wystawiana jest faktura proforma. Zamówienie zostaje przyjęte do realizacji dopiero po zaksięgowaniu na koncie bankowym wpłaty 100% wartości zamówienia, lub też przesłania faktury proforma, chyba że wypracowane warunki współpracy stanowią inaczej.

4.4. Nieuiszczenie przez Zleceniodawcę przedpłaty w wymaganym terminie spowoduje, że drukarnia nie przystąpi do realizacji zamówienia.

4.5. Zleceniodawca zobowiązuje się do przesłania drogą mailową materiałów i treści niezbędnych do poprawnego wykonania zamówienia – logotypów (w formie możliwej do edycji, np. .cdr, .pdf, .eps, .ai, .png), tekstów, haseł reklamowych, map, danych firmy, zdjęć oraz wszystkich innych informacji koniecznych do realizacji projektu.

4.6. Zleceniodawca zobowiązuje się do przesłania kompletu materiałów drogą elektroniczną na adres lama@lama-reklama.pl w czytelnej i spójnej formie. Teksty nadesłane przez Zleceniodawcę powinny być możliwe do edycji i formatowania.

4.7. Drukarnia nie ponosi odpowiedzialności za błędy, treści, obrazy i zdjęcia nadesłane w materiałach przez Zleceniodawcę i niską jakość materiałów takich jak logotypy, zdjęcia, mapy, grafiki, obrazy, etc.

4.8. W sytuacji, w której Zleceniodawca nie dostarczy plików graficznych niezbędnych do wykonania zlecenia, materiały te przygotowuje drukarnia na jego koszt.

4.9. W przypadku braku wytycznych od Zleceniodawcy lub też braku zamysłu projekt zostanie wykonany według uznania drukarni.

4.10. Przy każdym projekcie Zleceniodawca ma prawo do 3 drobnych, bezpłatnych poprawek, które uwzględniają zmianę kolorów, fontów lub zdjęć. Każda kolejna poprawka to koszt 15% kwoty całego projektu.

4.11. Zmiana zamysłu lub projektu grafiki jest równoznaczna z rozpoczęciem nowego projektu.



4.12. Kolory wyświetlane na monitorze mogą różnić się od barw rzeczywistych - wynika to ze specyfiki wyświetlania obrazów na monitorze oraz jego kalibracji, czego Zleceniodawca powinien mieć świadomość

5. Nanoszenie poprawek do projektów.

5.1. Zleceniodawca ma prawo do zgłoszenia uwag i poprawek do przedstawionego mu projektu w terminie maksymalnie 3 dni od daty przesłania projektu.

5.2. W przypadku nie zgłoszenia żadnych uwag przez Zleceniodawcę w terminie do 3 dni od przedstawienia projektu, projekt uznaje się za zaakceptowany.

5.3. W przypadku zgłoszenia przez Zleceniodawcę uwag do projektu drukarnia zobowiązuje się do naniesienia zmian lub poprawek w przeciągu 3 dni od zgłoszenia uwag do projektu.

5.4. Poprawki muszą być dostarczone do Wykonawcy w formie listy, która powinna być spójna, czytelna i możliwie chronologiczna do projektu. Lista powinna zostać przesłana drogą mailową na adres mailowy lama@lama-reklama.pl

5.5. Jeśli lista poprawek nadesłana przez Zleceniodawcę jest nieczytelna, chaotyczna, przesyłana w wielu mailach, rozłożona na kilka części lub nadsyłane poprawki są ze sobą sprzeczne lub niezrozumiałe, to naliczane są dodatkowe opłaty zgodnie z dodatkowym nakładem pracy, jeśli taki będzie wymagany.

5.6. Klient ma prawo do przesłania jednej listy poprawek. Każda kolejna lista z poprawkami jest dodatkowo płatna, o czym mowa w pkt. 4 ppkt. 4.9.

5.7. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy wykryte **po akceptacji projektu** oraz za błędy zaistniałe w projekcie przesłanym przez Zleceniodawcę.

5.8. Po zaakceptowaniu projektu przez Klienta następuje proces jego fizycznego wykonania, jeśli taki jest charakter tego zlecenia. W przypadku znalezienia błędów po wydruku zaakceptowanych projektów, reklamacje z tego tytułu nie zostaną uwzględnione.

6. Zakres odpowiedzialności

6.1. Drukarnia Lama Studio Sp z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w realizacji zlecenia wynikające z działania czynników niezależnych od drukarni: awarii sieci energetycznych, telekomunikacyjnych, katastrof naturalnych, niesprzyjających warunków pogodowych (w przypadku montażu) oraz innych zdarzeń losowych.

6.2. W razie wystąpienia w/w okoliczności Drukarnia Lama Studio Sp z o.o. zobowiązuje się w najszybszym możliwym terminie powiadomić o tym Zleceniodawcę.

6.3. Drukarnia Lama Studio Sp z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za treści zawarte w zleceniu. Właściciel drukarni zastrzega sobie możliwość odrzucenia zlecenia, jeśli zawiera ono treści obelżywe, zniesławiające, naruszające dobra osobiste osób trzecich.



6.4. Drukarnia Lama Studio Sp z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za:

- wydruk prac błędnie przygotowanych pod względem treści, w których nie były dokonywane korekty przez drukarnie Lama Studio Sp z o.o.,
- wydruk prac błędnie przygotowanych pod względem technicznym, w których nie były dokonywane korekty przez drukarnie Lama Studio Sp z o.o.,
- wydruk prac zaakceptowanych przez Zleceniodawcę, a zawierających błędy techniczne lub treściowe np. literówki i błędy interpunkcyjne,
- opóźnienia w dostawie materiałów przez firmy zewnętrzne
- opóźnienia w druku, które powstały na skutek czynników zewnętrznych niezależnych od drukarni Lama Studio Sp z o.o.
- opóźnienia w terminie realizacji wynikające z opóźnienia dostarczenia poprawnych danych materiałów od Zleceniodawcy.

6.5. W przypadku zamówienia usługi montażu, po stronie Zleceniodawcy leży należyte przygotowanie powierzchni pod aplikację reklamy, oraz zapewnienie swobodnego dostępu do miejsca montażu reklamy.

6.6. W sytuacji, w której powierzchnia lub miejsce nie są przygotowane na montaż, Drukarnia Lama Studio Sp z o.o. może odmówić wykonania zlecenia w danej chwili, lub naliczyć opłatę za dodatkową usługę przygotowania miejsca pod montaż reklamy. Jeśli montaż będzie niemożliwy z przyczyn leżących po stronie Zleceniodawcy, Wykonawca może obciążyć Zleceniodawcę kosztami ponownego dojazdu na miejsce montażu.

6.7. Drukarnia Lama Studio Sp z o.o. nie odpowiada za samodzielne montaże wykonane przez klientów. Stosowanie nieodpowiednich technik montażu reklamy powoduje uszkodzenia wykonanych przez Wykonawcę zamówień i nie będzie uwzględniane jako zgłoszenie reklamacyjne.

6.8. Drukarnia Lama Studio Sp z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za wady wynikłe z używania reklamy do innych celów niż przewidziane w przeznaczeniu, oraz za szkody wynikłe z działań wandalizmu lub innych nagłych, nieprzewidywanych wypadków czy katastrof naturalnych.

6.9. Zleceniodawca składając zamówienie oświadcza, że jest właścicielem praw do powielania i reprodukcji plików przekazanych do drukarni Lama Studio Sp z o.o.. Drukarnia nie odpowiada za szkody wynikające z naruszenia praw osób trzecich do materiału przyjętego do realizacji zlecenia.

6.10. Drukarnia Lama Studio Sp z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia powstałe podczas stosowania niewłaściwej konserwacji i przechowywania materiałów reklamowych.

7. Gwarancje.

7.1. Materiały i wykonywane prace oferowane przez drukarnie Lama Studio Sp z o.o. objęte są gwarancją. Długość gwarancji jest zależna od rodzaju zlecenia i szczegółów umowy zawartej ze Zleceniodawcą.



7.2. Gwarancją nie są objęte:

- wady wynikłe z używania do innych celów niż przewidziane w przeznaczeniu,
- uszkodzenia powstałe podczas stosowania niewłaściwej konserwacji i przechowywania materiałów reklamowych,
- uszkodzenia mechaniczne i zdarzenia losowe wynikające z warunków,
- szkody wynikłe z działań wandalizmu lub innych nagłych, nieprzewidywanych wypadków czy katastrof naturalnych,
- różnice kolorystyczne wydruku względem monitora, jeżeli nie została wykonana i zaakceptowana próbka kolorystyczna.

8. Postanowienia i uwagi końcowe.

8.1. Złożenie zamówienia w drukarni Lama Studio Sp z o.o. oznacza pełną świadomość i akceptację regulaminu i zasad w nim zawartych.

8.2. W sprawach nie uregulowanych niniejszym regulaminem obowiązują przepisy kodeksu cywilnego oraz ustaw o ochronie praw konsumentów i ustawy o ochronie danych osobowych, ustawy o prawie autorskim oraz prawach pokrewnych.

8.3. Drukarnia Lama Studio Sp z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany obowiązują od daty opublikowania ich na stronie www.lama-reklama.pl

